

15 juni 2020

Wereldpremière van de SEAT MÓ eScooter 125 en SEAT MÓ eKickScooter 65

- **SEAT MÓ eScooter 125 toont de wens van het merk om tegemoet te komen aan toekomstige mobiliteitsnoden in de vorm van een volledig elektrische motorfiets die reizen door de stad eenvoudiger maakt**
- **De eScooter 125 combineert een motor van 9 kW met een batterij van 5,5 kWh voor tot 125 kilometer rijbereik en bruikbare prestaties in de stad**
- **SEAT MÓ eKickScooter 65 maakt mobiliteit van de laatste kilometer eenvoudiger en minder stresserend**

Stedelijke mobiliteit verandert en SEAT wil oplossingen bieden die zijn aangepast aan de noden van steden en hun bewoners. Met de wereldpremière van de productieversie van de SEAT MÓ eScooter 125 en SEAT MÓ eKickScooter 65 versterkt SEAT zijn toewijding aan stedelijke mobiliteit.

De voertuigen bieden een heel verschillende aanpak van mobiliteit, maar benadrukken wel hoe de manier verandert waarop we ons door stadsjungle verplaatsen en welke uiteenlopende invalshoeken nodig zijn in de moderne wereld waar auto's soms niet meer passen in de levensstijl van mensen.

SEAT MÓ eScooter 125: bedoeld voor particulier gebruik

De wereldpremière van de SEAT MÓ eScooter 125 toont de durf en de vastberadenheid van het merk om tegemoet te komen aan de wijzigende noden van klanten die de wegen van de stad proberen te temmen. Onder zijn moderne en compacte design schuilt een voertuig dat is ontworpen als antwoord op de vraag naar een toegankelijke en praktische verplaatsingswijze.

Zijn look wordt nog versterkt door zijn kleurenpalet. De SEAT MÓ eScooter 125 zal verkrijgbaar zijn in drie exclusieve matte tinten: Daring Red, Dark Aluminium en Oxygen White.

In zijn achterwiel zit een 9 kW (piekvermogen) sterke elektromotor – vergelijkbaar met die van een motorfiets van 125 cc – die 240 Nm aan koppel ontwikkelt, waardoor de ranke elektrische stadsmotorfiets een topsnelheid haalt van 100 kilometer. Nog belangrijker is zijn sprint van 0 naar 50 km/u in slechts 3,8 seconden. Van het ene verkeerslicht naar het volgende flitsen wordt een fluitje van een cent.

De SEAT MÓ eScooter 125 biedt een rijdynamiek waarmee hij zich op de markt onderscheidt via een waaier aan rijmodi: City, Sport en Eco, naast een achteruitversnelling om manoevreren te vereenvoudigen.

De SEAT MÓ eScooter 125 heeft een rijbereik van tot 125 kilometer op één lading van zijn 5,5 kWh grote lithium-ionbatterij, wat betekent dat hij volgens typische gebruikspatronen van particuliere

gebruikers maar één keer per week moet worden opgeladen. En het laadconcept maakt de SEAT MÓ eScooter 125 nog praktischer.

De batterij kan in laadstations worden opgeladen wanneer ze nog in het voertuig zit, maar ze kan ook worden verwijderd en thuis op een stopcontact worden aangesloten. Het systeem maakt de SEAT MÓ eScooter 125 nog eenvoudiger voor fleetklanten aangezien zij eenvoudig van batterij kunnen wisselen om hem met minimale downtime op de weg te houden.

Zijn praktische kant beperkt zich niet tot zijn prestaties en laadtijden. De SEAT MÓ eScooter 125 biedt ook voldoende bergruimte voor tot twee helmen in het vak onder het zadel, of voor één helm en andere spullen.

In deze steeds meer gedigitaliseerde en geconnecteerde wereld laat de SEAT MÓ eScooter 125 zijn gebruikers hun voertuig volgen via een smartphone-app die informatie geeft over zijn positie en toestand. Last but not least: de SEAT MÓ eScooter 125 krijgt ook twee USB-poorten zodat een telefoon nooit met een lege batterij strandt.

SEAT MÓ eKickScooter 65

De vraag naar mobiliteit voor de laatste kilometer neemt enorm toe nu steden almaar drukker worden en het steeds lastiger wordt om de wegen te gebruiken. De introductie van de SEAT MÓ eKickScooter 65 bouwt verder op SEATs wens om oplossingen te bieden voor alle klanten.

Voor- en achterlichten, remlichten en reflectoren langs- en achteraan vergroten de zichtbaarheid terwijl de trommelrem vooraan en de elektronische achterrem de veiligheid vergroten. De SEAT MÓ eKickScooter 65 zal verkrijgbaar zijn in de exclusieve matte kleur Daring Red.

De SEAT MÓ eKickScooter 65 helpt nog meer mensen mobiel te houden. Het fleetgerichte design maakt dat zijn rijbereik toeneemt tot 65 kilometer dankzij een groter accupakket van 551 Wh. Het comfort wordt nog versterkt door tubeless luchtbanden en het achterwiel omvat een elektronische rem. De SEAT MÓ eKickScooter 65 is een van de meest robuuste eKickScooters op de markt, want hij is ontworpen en ontwikkeld om lang mee te gaan. Om tegemoet te komen aan de regelgeving op bepaalde markten en dan vooral in Duitsland – een van de strengste landen qua eKickScooter-wetgeving – heeft de SEAT MÓ eKickScooter 65 een topsnelheid van 20 km/u.

De SEAT MÓ eKickScooter 65 ontwikkelt een nominaal vermogen van 350 W. Dat is voldoende kracht om hellingen van tot 20 graden te bedwingen.

Voor nog meer veelzijdigheid geeft de SEAT MÓ eKickScooter 65 zijn gebruiker de keuze tussen drie rijmodi: Eco, Standard en Sport.

Nu mobiliteitsmodellen blijven wijzigen en evolueren is SEAT vastberaden om voertuigen aan te bieden die mensen in beweging houden. Zowel de SEAT MÓ eScooter 125 als de SEAT MÓ eKickScooter 65 bieden een vorm van transport die tegemoet komt aan de noden van onze steden en stedelijke gebieden.

Noot: naast de nieuwe SEAT MÓ eKickScooter 65 met een groot rijbereik biedt SEAT ook de SEAT MÓ eKickScooter 25 aan (25 kilometer rijbereik, topsnelheid van 25 km/u).

SEAT MÓ eScooter 125 (voor particuliere klanten)

Motor	7 kW (9 kW piekvermogen)
Acceleratie (0-50 km/h)	3,8 s
Maximumkoppel	240 Nm
Topsnelheid	100 km/u
Batterijcapaciteit	5.5 kWh
Rijbereik in de stad	Tot 125 km

SEAT MÓ eKickScooter 65

Nominaal motorvermogen	350 W
Batterijcapaciteit	551 Wh
Topsnelheid	20 km/u
Rijbereik in de stad	65 km
Oplaadtijd	6 uur
Klimhoek	20 graden

SEAT eKickScooter 25

Nominaal motorvermogen	300 W
Batterijcapaciteit	187 Wh
Topsnelheid	25 km/u
Rijbereik in de stad	25 km
Oplaadtijd	3.5 uur

SEAT presents SEAT MÓ, its new urban mobility brand, at the official inauguration of CASA SEAT

- **CASA SEAT staged a virtual opening two weeks ago and today sees its physical inauguration with the participation of Teresa Ribera, Àngels Chacón and Ada Colau, among other personalities**
- **The new brand will drive the urban mobility strategy focused on micromobility products and services**
- **SEAT presents its new micromobility products globally, the SEAT MÓ eScooter 125 and the SEAT MÓ eKickScooter 65**

SEAT officially opened CASA SEAT today with a ceremony held under the recommended health and safety measures and attended by prominent authorities and business leaders from the Spanish and Catalan economies. The company took the opportunity during the event to announce the creation of SEAT MÓ, its new urban mobility brand.

After its virtual presentation on June 4th, CASA SEAT opened its doors to the public today for the first time. SEAT President Carsten Isensee kicked off the event by highlighting the importance of this new space as the company's headquarters in the centre of Barcelona. In the words of the President, **“CASA SEAT is much more than a tribute to our origins. This iconic building is also the place from which we look to the future; our headquarters in the heart of Barcelona, which we expect will become a benchmark urban mobility hub.”**

Next, the fourth Deputy Prime Minister and Minister of Ecological Transition and the Demographic Challenge, Teresa Ribera, spoke via videoconference followed from CASA SEAT by Àngels Chacón, Minister for Business and Knowledge of the Catalan Government, and Ada Colau, Mayor of Barcelona.

The authorities and other personalities such as the President of Grupo Godó, Javier Godó; the President of CaixaBank, Jordi Gual; the President of FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu; the President of Agbar, Àngel Simón; the Managing Director of Saba, Josep Martínez Vila and Dr. Bonaventura Clotet, among others, toured the different areas of CASA SEAT, the company's new urban mobility hub.

This afternoon, SEAT Vice-president for Sales and Marketing and CUPRA CEO Wayne Griffiths announced the creation of SEAT MÓ, the new brand that will drive the urban mobility strategy focused on micromobility products and services, including the SEAT MÓ eScooter 125 and the SEAT MÓ eKickScooter 65.

“With SEAT MÓ we want to make individual mobility accessible for everyone and CASA SEAT will be its centre of operations. Barcelona will be the testing ground for the development of urban mobility solutions to be exported to the rest of the world” said Griffiths.

The tour ended in the car configurator area, where customers and visitors will be able to configure their own SEAT vehicle and, lastly, in the CUPRA Garage, where visitors saw the CUPRA Formentor PHEV, a 100% new model produced in Martorell that will be in the market very soon.

SEAT MÓ: heading towards electric urban mobility

At the last edition of the Smart City Expo World Congress, SEAT announced the creation of a strategic business unit focused on urban mobility, which now takes on its own identity. The company presented its new SEAT MÓ eKickScooter 65 and SEAT MÓ eScooter 125, the first 100% electric SEAT motorcycle in its 70-year history, which also has a specific model for sharing services. In this sense, today the company confirmed the launch of its electric motosharing service in Barcelona as of July.

Lucas Casasnovas, the Head of SEAT MÓ, pointed out that **“the SEAT MÓ eScooter 125, the SEAT MÓ eKickScooter 65 and our entry into the world of motosharing demonstrate our commitment to adapting to the new needs of cities and their residents by providing efficient, sustainable micro-mobility solutions.”**

A place for redesigning future mobility

Located in the heart of Barcelona, on the corner of Paseo de Gracia and Avenida Diagonal, CASA SEAT is a tribute by the brand to the city that saw its birth 70 years ago. This space was created with the aim of becoming a hub for urban mobility, and in this way, address today's challenges through the co-creation of solutions together with different stakeholders. To promote the meeting and exchange of ideas, CASA SEAT will be offering a programme of activities that includes talks, workshops and diverse cultural events on mobility, sustainability, technology and business, among other topics.

Press contact

Dirk Steyvers

PR & Content Manager
M +32 476 88 38 95

www.seat-mediacenter.com



SEAT is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. A member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exports 81% of its vehicles, and is present in more than 75 countries. In 2019, SEAT sold 574.100 cars, the highest figure in its 70-year history, posted a profit after tax of 346 million euros and a record turnover of more than 11 billion euros.

In 2019, SEAT allocated 1.259 billion euros to accelerate its investment programme, mainly for the development of new electrified models. In addition, and as part of its commitment to decarbonisation, it invested 27 million euros in sustainable initiatives and is developing *Move to Zero*, an environmental strategy that aims to make Martorell a zero carbon footprint plant by 2050.

SEAT employs over 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and the Mii electric, SEAT's first 100% electric car, in Slovakia.